

 Proteggi il marchio della tua Pro
Loco

IL MARCHIO DELLA TUA PRO LOCO ®

Vademecum pratico per tutelare nome, logo e manifestazioni

CAPIRE

Perché il marchio è importante per una Pro Loco

Valore del marchio

Il marchio rappresenta il patrimonio immateriale costruito negli anni: riconoscibilità, fiducia, identità.

Cosa può essere un marchio

- Nome dell'associazione
- Logo istituzionale
- Nome di una sagra o festival
- Progetto turistico
- Marchio misto (nome + logo)

Errori frequenti

- L'uso prolungato non equivale alla protezione
- Il dominio Internet non è un marchio
- Avere un logo non significa averlo tutelato

FARE

Come registrare il marchio della tua Pro Loco

Passo 1 – Scegliere il marchio

Passo 2 – Verificare la disponibilità

Passo 3 – Definire prodotti e servizi

Passo 4 – Preparartilizzare correttamente il marchio

Checklist finale

Scelte la documentazione

Passo 5 – Presentare la domanda

Passo 6 – Monitorare la pratica

Passo 7 – Ua del marchio

- Verifica disponibilità
- Definizione servizi
- Preparazione documenti
- Conservazione documentazione
- Monitoraggio pratica
- Uso corretto del simbolo ®

PROTEGGERE

Come difendere il marchio dopo la registrazione

Uso corretto del marchio

Documentare l'utilizzo

Controllare l'uso da parte di terzi

Autorizzare terzi

In caso di uso non autorizzato

- Verifica
- Contatto informale
- Comunicazione formale
- Consulenza professionale

Aggiornare il marchio

COMUNICARE

Come valorizzare il marchio nella comunicazione

Comunicare la registrazione

Integrare il marchio nella comunicazione

Raccontare la storia del marchio

Presentare il marchio agli sponsor

Visibilità durante gli eventi

Uso corretto del simbolo ®

GESTIRE

Come mantenere e amministrare il marchio nel tempo

Uso continuo e coerente

Aggiornare il marchio

Organizzare la documentazione

Durata e rinnovo

Gestire autorizzazioni

Gestire contestazioni

VALORIZZARE

Come far crescere il marchio nel tempo

Qualità degli eventi

Collegare il marchio al territorio

Nuove opportunità (partnership, bandi)

Linea grafica coordinata

Valorizzazione online

Materiali dedicati

Coinvolgere la comunità

FAQ

Domande frequenti

Registrazione non obbligatoria

Uso prolungato non equivale a tutela

Dominio Internet non è un marchio

Si può registrare il nome di una sagra

Verificare marchi simili

Durata e rinnovo

Uso del simbolo ®

Intervenire in caso di uso improprio

Autorizzare terzi

Nuovo deposito se il logo cambia

Si possono registrare più marchi

Tempi variabili

Registrazione manifestazioni nuove

Tutela non limitata al Comune

Il titolare può essere la Pro Loco



Cosa fare passo passo

CAPIRE – Il Marchio della Pro Loco

Cos'è il marchio

Segno distintivo: nome, logo o nome evento. Identifica la Pro Loco e le sue attività.

Perché è importante

Rappresenta reputazione, riconoscibilità e identità territoriale.

Cosa può essere registrato

Nome dell'associazione, logo, nome sagra/festival, progetto turistico, marchio misto.

Errori da evitare

Uso prolungato ≠ tutela.

Dominio Internet ≠ marchio.

FARE – Registrare il Marchio

Scegliere il marchio

Definire cosa si vuole proteggere: nome, logo, evento, progetto.

Verificare la disponibilità

Controllare marchi identici o simili.

Definire prodotti e servizi

Indicare le classi di tutela.

Preparare la documentazione

Nome marchio, logo, dati associazione, descrizione servizi, recapiti.

Presentare la domanda

Invio agli uffici competenti.

Monitorare la pratica

Conservare ricevute e comunicazioni.

Uso del simbolo ®

Solo dopo registrazione.

Checklist finale

Marchio scelto, disponibilità verificata, classi definite, documenti pronti, domanda inviata, documentazione conservata, uso corretto.

PROTEGGERE – Difendere il Marchio

Uso corretto

Usare sempre la versione ufficiale.

Documentare l'utilizzo

Conservare materiali che dimostrano l'uso.

Controllare l'uso da parte di terzi

Monitorare utilizzi impropri.

Autorizzare terzi

Stabilire limiti chiari e conservarli.

Gestire uso non autorizzato

Verifica → contatto informale → comunicazione formale → consulenza.

Aggiornare il marchio

Nuovo deposito se logo/nome cambiano molto.

COMUNICARE – Valorizzare il Marchio

Comunicare la registrazione

Aumenta professionalità.

Integrare il marchio nei materiali

Locandine, social, sito, documenti.

Raccontare la storia del marchio

Rafforza il legame con la comunità.

Presentarlo agli sponsor

Aumenta l'autorevolezza.

Visibilità durante gli eventi

Banner, segnaletica, gadget.

Uso del simbolo ®

Solo dopo registrazione.

GESTIRE – Amministrare il Marchio

Uso continuo e coerente

Mantiene viva la tutela.

Organizzare la documentazione

Archivio ordinato delle prove d'uso.

Durata e rinnovo

Annotare scadenza e pianificare rinnovo.

Gestire autorizzazioni

Conservare copie e limiti concessi.

Gestire contestazioni

Verifica → contatto → comunicazione → consulenza.

VALORIZZARE – Far Crescere il Marchio

Qualità degli eventi

Aumenta il valore del marchio.

Collegamento al territorio

Rafforza identità locale.

Nuove opportunità

Partnership, progetti, bandi.

Linea grafica coordinata

Aumenta riconoscibilità.

Valorizzazione online

Sito, social, newsletter.

Materiali dedicati

Gadget, pannelli, brochure.

Coinvolgere la comunità

Trasforma il marchio in simbolo condiviso.

FAQ – Domande Frequenti

Registrazione non obbligatoria

Uso prolungato non equivale a tutela

Dominio Internet non è un marchio

Si può registrare il nome di una sagra

Verificare marchi simili

Durata e rinnovo

Uso del simbolo ®

Intervenire su uso improprio

Autorizzare terzi

Nuovo deposito se il logo cambia

Si possono registrare più marchi

Tempi variabili

Registrare manifestazioni nuove

Tutela non limitata al Comune